

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Hipotesis.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Metode Penelitian.....	10
1. Jenis Penelitian.....	10
2. Populasi dan Sampel.....	10

3. Subjek dan Objek Penelitian	11
4. Jenis dan Sumber data.....	11
5. Teknik Pengumpulan Data.....	12
6. Teknik Analisis Data.....	13
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran.....	17
B. Pengertian Perilaku Konsumen.....	17
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
1. Faktor kebudayaan.....	19
2. Faktor sosial.....	19
3. Faktor pribadi.....	20
4. Faktor Psikologis.....	25
E. Jenis-jenis Perilaku keputusan pembelian.....	27
1. Perilaku Pembelian kompleks.....	28
2. Perilaku Pembelian Pengurangan Disonansi	28
3. Perilaku Pembelian kebiasaan.....	29
4. Perilaku Pembelian Mencari Keragaman.....	36
F. Proses Keputusan Pembelian.....	30
G. Hubungan Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian.....	35

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Latar Belakang Perusahaan.....	36
B. Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	36
1. Visi Perusahaan.....	36
2. Misi Perusahaan.....	36
3. Motto Perusahaan.....	36
C. Struktur Organisasi dan pembagian tugas.....	37
D. Aktivitas Perusahaan Secara Umum.....	43
E. Kota Tujuan Penerbangan Batavia Air.....	47

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Prosedur Analisis.....	45
B. Identitas Responden.....	46
C. Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Realibilitas.....	51
D. Analisis Deskriptif Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada toko Surya Jaya Furniture di kota Palembang	51
1. Variabel Activity.....	51
2. Variabel Interest.....	53
3. Variabel Opinion.....	55
4. Variabel Keputusan Pembelian.....	57

5. Rekapitulasi Rata-Rata Skor Jawaban Responden.....	59
E. Analisis pengaruh Aktivitas, Interest , Opinion terhadap keputusan pembelian konsumen.....	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	65
1.Saran Untuk Perusahaan.....	65
2.Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kategori AIO mengenai gaya hidup.....	24
Tabel 4.1 Jenis kelamin.....	46
Tabel 4.2 Usia.....	47
Tabel 4.3 Pendidikan terakhir.....	47
Tabel 4.4 Pekerjaan konsumen	49
Tabel 4.5 Tabel validitas	51
Tabel 4.6 Tabel reliabilitas.....	52
Tabel 4.7 Tabel Pernyataan Variabel Activity (x1.1).....	52
Tabel 4.8 Tabel Pernyataan Variabel Activity (x1.2).....	53
Tabel 4.9 Tabel Pernyataan Variabel Interest (x2.1)	53
Tabel 4.10 Tabel Pernyataan Variabel Interest (x2.2)	54
Tabel 4.11 Tabel Pernyataan Variabel Interest (x2.3)	54
Tabel 4.12 Tabel Pernyataan Variabel Interest (x2.4)	55
Tabel 4.13 Tabel Pernyataan Variabel Opinion (x3.1).....	56
Tabel 4.14 Tabel Pernyataan Variabel Opinion (x3.2).....	56
Tabel 4.15 Tabel Pernyataan Variabel Opinion (x3.3).....	57
Tabel 4.16 Tabel Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y.1)	58
Tabel 4.17 Tabel Pernyataan Variabel Opinion (Y.2)	58
Tabel 4.18 Tabel Pernyataan Variabel Opinion (Y.3)	59
Tabel 4.19 Rekapitulasi Jawaban Responden	60

Tabel 4.20 Rekapitulasi hasil jawaban responden.....	61
Tabel 4.21 Tabel Coefficients (a)	61
Tabel 4.22 Tabel Coefficients (b).....	62
Tabel 4.23 Model summary (b)	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses perilaku konsumen.....	18
Gambar 2.2 Model proses keputusan pembelian konsumen.....	30
Gambar 2.4 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	35
Gambar 3.1 Struktur organisasi toko Surya Jaya Furniture.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian.
2. Rangkuman Jawaban Responden Penelitian
3. Hasil Validitas
4. Hasil realibilitas
5. Output Analisis Regresi Linier Berganda
6. Agenda Bimbingan
7. Surat keterangan Penelitian